





Esta cartilla se publica bajo licencia de la Corporación Universitaria de Asturias de tipo "Reconocimiento - No Comercial - Sin obra derivada". Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que mantenga el reconocimiento de sus autores, no haga uso comercial de la obra y no se realice ninguna modificación en ella.

Las imágenes contenidas en el presente manual respetan los derechos de autor de sus creadores, las cuales fueron obtenidas de [freepik.es](https://www.freepik.es) o recopilada por sus autores.

Rocío del Pilar Vanegas Rojas - Compilador - Líder del semillero de investigación SUMMATE.

Medio: Digital.

Diseño: Alfredo Guzmán Rincón.

ISBN: 978-958-56812-8-6.

Bogotá, Febrero 2020.

Esta publicación no necesariamente refleja las opiniones de la Corporación Universitaria de Asturias.

1a Edición, Febrero 2020.

© 2020

Corporación Universitaria de Asturias de todas las Ediciones.

Autores:

- Rocío del Pilar Vanegas Rojas.
- Cindy Johana Aldana Romero.
- María Camila Pino Euse.
- Janeth Paola Murillo.
- Jhon Erinson Tenorio Preciado.
- Nicolas González Medina.
- Paola Fernanda Forero González.
- Sandra María López.
- Frascined Camayo Herrera.
- Andrés Mauricio Giraldo Arias.
- Sergio Alberto Montoya.

Carrera 18 No. 79 -25

Bogotá, D.C., Colombia

PBX: 7956999

Correo electrónico: [editorial@asturias.edu.co](mailto:editorial@asturias.edu.co)

Editor: Ediciones SUMMA

Comité Editorial

[www.uniasturias.edu.co](http://www.uniasturias.edu.co)

Diseño y diagramación:

Alfredo Guzmán Rincón

ISBN: En tramite.

Para citar este documento en formato APA sexta edición:

Rojas, R. P., Aldana, C. J., Pino, M. C., Murillo., J. P., Tenorio, J. E., González, N., Forero, P., Forero, P. F., López, S. M., Camayo, F., Giraldo, A. M. y Montoya, S. A. (2020). *Emprendimiento en Colombia: una alternativa para superar la pobreza. Casos de estudio*. Bogotá, Colombia: Ediciones SUMMA.



# Resumen.

Esta Cartilla presenta en forma puntual, los emprendimientos a nivel nacional, mostrando empresas de diferentes regiones, donde se evidencia el deseo de surgir, de contribuir a la economía de Colombia, generando empleo y contribuyendo a la radicación de la pobreza. Al mostrar empresas de diferentes sectores socio económicos, se identifica al igual la inclusión social, la responsabilidad social. Al contar la Corporación universitaria Asturias, con estudiantes de todas las regiones, se hizo el consolidado de empresas pujantes dando a conocer cómo surgieron, cómo fueron posicionándose en un mercado que día a día es más competitivo. Esta Cartilla está dirigida a empresas pequeñas, medianas, fundaciones, que autorizaron mostrar estas vivencias y aportes a una región.

# Autores.



**Rocio del Pilar Vanegas Rojas:** Master of Business Administration. Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo. Administradora de Empresas. Certificada como Docente Virtual. Ciudadano Digital, certificación internacional Código Internacional ECTZ025368.

Diplomados en: Docencia Universitaria, Talento Humano, Salud Ocupacional y Diplomado en Formación de Formadores en Emprendimiento. Orientador Escolar en TI (Ministerio de las TI. Experiencia en educación universitaria modalidad virtual y presencial en postgrados y pregrados, así como dirección y revisión de trabajos de grado en la modalidad de pregrado y maestría, participación en proyectos de investigación, y líder del semillero de Investigación SUMATE.

# Autores.



**Cindy Johana Aldana Romero:**

Estudiante programa de Administración y Dirección de Empresas.

Integrante Semillero de Investigación SUMATE.



**María Camila Pino Euse:**

Estudiante programa de Administración y Dirección de Empresas.

Integrante Semillero de Investigación SUMATE.



**Janeth Paola Murillo:**

Estudiante programa de Administración y Dirección de Empresas.

Integrante Semillero de Investigación SUMATE.



**Jhon Erinson Tenorio Preciado:**

Estudiante programa de Administración y Dirección de Empresas.

Integrante Semillero de Investigación SUMATE.



**Nicolas González Medina:**

Estudiante programa de Negocios Internacionales.

Integrante Semillero de Investigación SUMATE.



**Paola Fernanda Forero González:**

Graduada: 23 de noviembre de 2019, como Administrador y Director de Empresas.

Integrante Semillero de Investigación SUMATE.



**Sandra María López:**

Estudiante programa de Administración y Dirección de Empresas.

Integrante Semillero de Investigación SUMATE.



**Frascined Camayo Herrera:**

Estudiante programa de Administración y Dirección de Empresas.

Integrante Semillero de Investigación SUMATE.

# Autores.



**Andrés Mauricio Giraldo Arias:**

Estudiante programa de Administración y Dirección de Empresas.

Integrante Semillero de Investigación SUMATE.



**Sergio Alberto Montoya:**

Estudiante programa de Administración y Dirección de Empresas.

Integrante Semillero de Investigación SUMATE.



La presente cartilla es resultado del trabajo de los estudiantes del semillero de investigación SUMATE, de su líder, así como, de los empresarios que depositaron en la Corporación Universitaria de Asturias la confianza para llevar a cabo este producto de investigación.

Dirección de Investigaciones.  
Corporación Universitaria de Asturias.

# El emprendimiento en Colombia.

En esta oportunidad el semillero de investigación SUMATE, hace un recorrido por Colombia, analizando empresas que han contribuido con el desarrollo del país, a través del emprendimiento y ver cómo estas iniciativas han venido creciendo considerablemente.

El querer ser independientes, generadores de empleo y contribuir con el desarrollo del país, son motivos para emprender, generando así beneficios a la economía nacional.

En los últimos años el emprendimiento en Colombia ha tenido un crecimiento importante. Según Patricia Salgar, directora de IE Business School en Colombia, “el Gobierno tiene que ir levantando barreras burocráticas para que seamos un país más ágil”. Aunque reconoce que se “ha avanzado mucho en los últimos años”, considera que se trata de “un área de mejora importante”.

De acuerdo con Juan David Castaño, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, en la capital 34 de cada 60 empresas, se mantienen después de los cinco años de haber

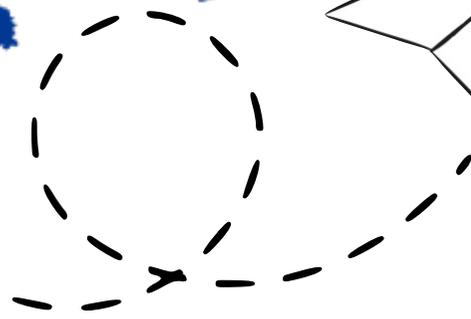
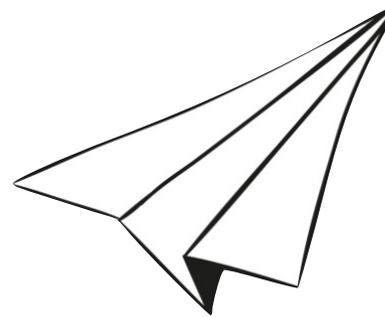
sido creada”, de ahí es importante que los emprendedores tengan bases de administración empresarial.

El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso. El proceso que lleva un emprendedor no es fácil y sobre todo por el tema de conseguir los recursos y de vender su idea de innovación de manera atractiva para que los demás sepan de ella y puedan darse a conocer y atraer inversionistas, por eso la Corporación Universitaria de Asturias y el Semillero SUMATE hace un homenaje a esas empresas que día a día luchan por sacar adelante sus procesos de innovación.

Con la presente cartilla, se da una mirada a nivel nacional de empresas, que han contribuido al desarrollo económico de las regiones, la inclusión social, el desarrollo e innovación tecnológica.



# Viajemos por los emprendimientos de Colombia



# Bogotá.



# COMPASS GROUP



Autopista norte 235-71, Bogotá.

Fundador: Manuel José Balbontin.

Representante legal: Frank Serge Keller.

En 1941 fue fundado en Inglaterra, respondiendo a la necesidad de abastecimiento de alimentos de los trabajadores británicos durante la segunda guerra mundial. En 1999, COMPASS GROUP inicia su operación en Colombia tras la adquisición de varias compañías.

**Objeto social:** Una empresa que fomenta el desarrollo social sostenible de la comunidad y el mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores, clientes y usuarios.

**Misión:** Todo el equipo de personal de COMPASS GROUP está comprometido para proporcionar consistentemente, un servicio superior de la manera más eficiente, para el mejor beneficio de nuestros consumidores, colaboradores y accionistas.

**Visión:** Ser proveedor de primera clase de servicios de alimentos y soporte reconocido por nuestro excelente servicio y nuestros excelentes resultados.

**Beneficio Social:** Implementa planes y programas de acción para mejorar el entorno laboral, social y familiar de sus colaboradores en pro de su bienestar, así como también reconoce su compromiso con comunidades externas y vulnerables, COMPASS en la comunidad brinda apoyo a las comunidades donde desarrolla operaciones. Algunas de los programas que desarrollan en los niveles internos y externos.

**Número de empleados en Colombia:** Más de 550 mil empleados(as) en Colombia. En la clínica santa fe de Bogotá + 100 empleados en Mederiest COMPASS GROUP servicio de alimentación hospitalaria Eurest, servicio de alimentación a empleados de la Clínica Santa fé.

# Fundación Santa Fe de Bogotá



Fundación  
Santa Fe de Bogotá

Carrera No.117-15, Bogotá.

Fundadores: Gloria Gonzales de Esguerra, Pedro Gómez Valderrama, Alfonso Esguerra Fajardo, Enrique Urdaneta Holguín, Alejandro Jiménez Arango y José Félix Patiño Restrepo.

Representante legal: Doctor Henry Gallardo.

La concibieron el 2 de noviembre de 1972, como una organización privada sin dueños y accionistas que reinvirtieran la totalidad de sus utilidades en el desarrollo de su equipo humano y de su infraestructura física y tecnológica.

**Objeto social:** La fundación podrá realizar todos los actos y contratos necesarios convenientes para el desarrollo de su objeto o que tengan como finalidad ejercer los derechos o cumplir las obligaciones que legal, estatutaria o contractualmente se dividen de la existencia y funcionamiento de la fundación.

**Misión:** Liderar e influir positivamente en el sector de la salud y contribuir al bienestar de los individuos y de las comunidades.

**Visión:** En 2025, la fundación santa fe de Bogotá se ve a sí misma como una de las entidades privadas que más ha contribuido al mejoramiento de la salud en Colombia y en América Latina.

**Diferenciador:** Estrategia para generar diferenciador en el sector, analizar y evaluar del avance en la implementación de la estrategia fue muy positivo apropiación del valor como pilar fundamental de gestión a lo largo de la organización se percibe en todos los niveles. El fortalecimiento del desempeño clínico, la mejora en la experiencia del paciente, su familia y cuidadores durante su proceso de atención y el crecimiento sostenido de la salud. El paciente y el sector reconocieron en la organización el

el valor superior en la prestación de los servicios en salud y la institución pudo atender las exigencias recibidas.

Identificar nuevas oportunidades de cara a mejorar la creación y comunicación del valor sin perder de vista el alcance fundacional en prestación de servicios en salud, educación y gestión del conocimiento y la salud poblacional se evidencia que la institución podría llegar a ser más exitosa al alinear toda su gestión alrededor de condiciones clínicas específicas, a fines con las necesidades de sus pacientes y la población objetivo. Acreditaciones otorgadas por la (joint commission international).

**Beneficio Social:** La clínica santa fe de Bogotá es una entidad privada social cuya misión es liderar e influir positivamente en el sector de la salud y construir al bienestar de los individuos y de las comunidades, desde hace más de 40 años la fundación trabaja constantemente por dejar huella social y construir valor superior para los pacientes, familias y visitantes. Desde el 2 de noviembre de 1972 fue llamada a convertirse en una institución líder en el desarrollo de la salud y poner al servicio de todas las personas la más alta calidad ética, humana, científica y tecnológica, siendo fiel a su misión institucional en la

prestación de servicios en salud con más alta calidad, la educación de futuros profesionales, el trabajo con comunidades vulnerables y la investigación y la construcción a las políticas públicas en salud.



# Fundación Caminos de Esperanza



Carrera 12 # 11-31, Bogotá.

Fundador: José Gregorio Miranda G.

Representante legal: José Gregorio Miranda.

ONG, Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL), Organización fundada el 16 de diciembre 1997, con Personería Jurídica No. S006987/97, Bajo NIT No.830.039.266-2 con gran sentido de responsabilidad social en cumplimiento al régimen especial, la cual se sostiene por autogestión al no tener apoyo Internacional, ni gubernamental.

**Objeto social:** Hacer sentir a las personas enfermas como seres importantes ante la sociedad. Brindándoles una atención digna con calidad humana gracias al apoyo de empresas privadas, familias y amigos de la fundación, se dio la continuidad de este trabajo con gran responsabilidad social y humana, destacando el gran sentido de pertenencia por el prójimo. En el 2019 después de 21 años de trayectoria, continúa trabajando por ser una entidad con gran ética humana al servicio de quienes lo necesitan, brindando apoyo mediante atención domiciliaria, hospitalaria y especialmente brindando las alternativas y herramientas necesarias a las familias para el buen manejo del paciente, educando, enseñando y sensibilizando a todo su entorno familiar de personas viviendo con VIH y SIDA.

**Misión:** Llevar la práctica de la solidaridad humanitaria hacia las personas viviendo y conviviendo con VIH y sida, grupos de familia en riesgos y población de niños y niñas en situación de vulnerabilidad, mediante programa recreativo, cultural y deportivo, brindando la parte más importante calidad humana. Cumpliendo con toda la reglamentación del gobierno nacional.

**Visión:** Ser una entidad reconocida por el impacto de acciones de sensibilización y prevención, De contagio de personas viviendo y conviviendo con VIH y SIDA e infecciones de transmisión sexual a nivel nacional e internacional.

**Diferenciador:** Es una entidad que brinda apoyo orientación a las personas que viven y conviven con VIH y SIDA Grupos de Familias en Riesgo y población de Niños y Niñas en situación de vulnerabilidad, sin ningún beneficio de lucro siendo conscientes que la atención al ser humano sea oportuna, eficaz y sobre todo ser generadores de prevención que es el arma más importante de esta labor social.

**Beneficio Social:** Personas con vulnerabilidad extrema de pobreza y clase media viviendo con VIH en fase SIDA, atendiendo a pacientes en abandono Familiar en Hospitales y centros de salud del Estado.

**Voluntarios:** En este momento la fundación tiene 60 voluntarios entre estos están los psicólogos, asesores jurídicos, médicos, practicantes de universidades, empresas privadas y maestros.



# Fundación Apushi , Educación Más Humana



Carrera 58 # 169-02, UPZ 18, Bogotá.

Fundador: Martha Lucia Rodríguez.

Representante legal: Martha Lucia Rodríguez.

La Fundación Apushi desde su creación con el Colegio Pértiga, trabajan de la mano con la innovación Pedagógica-Terapéutica, también pertenecen al PRAE que es un proyecto ambiental escolar de la localidad de suba, donde han sido invitados a varios Colegios para brindar una capacitación a nivel integral de "Cómo manejar estudiantes con trastornos comportamentales".

**Objeto social:** Presentan un programa organizado, continuo y flexible que abarca la educación pre-escolar y básica-primaria, abriéndose a una propuesta única de opción de vida, donde mediante el camino del arte se garantiza que nuestros jóvenes puedan continuar en su proceso de desarrollo y crecimiento.

**Misión:** Somos una entidad dedicada a la investigación del desarrollo y tratamiento de esta población aportando a la innovación pedagógica un currículo centrado en el alumno, tomando el cuerpo como eje de referencia del aprendizaje y siguiendo los lineamientos que aporta el arte como un concepto abierto utilizando la educación terapéutica, formando núcleos de significación y creando una interacción entre las características de los contenidos y de los alumnos.

**Visión:** Continuar expandiendo las manifestaciones artísticas de esta población con Procesos Diferenciales, permitiendo así que la Sociedad visualice ampliamente estas producciones, pudiendo aplicarlas a diferentes contextos.

**Diferenciador:** Fundación Apushi crea el Colegio Pértiga en el mismo año y es donde este proyecto pedagógico terapéutico toma vida, inscribiéndose en innovaciones pedagógicas en la Secretaría de Educación.

**Beneficio social:** Niños y jóvenes con necesidades.

**Su experiencia:** Es maravilloso ver como el conocimiento con vocación trae resultados llenos de creatividad, amor y oportunidad; es así como logro describir a la Fundación Apushi y su fraternal bienvenida por parte de todo su personal, en especial de su Fundadora Martha Rodríguez quien además de otórganos una entrevista, nos paseó por las instalaciones llenas de magia y presentó ante sus niños y jóvenes maravillosos, quienes con cualidades y capacidades únicas se fortalecen día a día como una familia. Su nombre siempre me trajo con curiosidad y lo relacionaba con apapachos, "La palabra apapachar, proviene del náhuatl patzoa, que posteriormente duplica la primera sílaba en papachoa de la que se origina apapachar o papachar y se refiere a las caricias que se hace a los niños" y no estaba nada lejos ya que Apushi, es un concepto cultural de los indígenas Wayúu, que significa Educación Materna para la vida e involucra principios de



Diversidad, Tolerancia, Respeto y Creatividad.

Apushi ya tiene una trayectoria de 26 años que germinó con el Colegio Pértiga y su proyecto pedagógico terapéutico que fue inscrito en innovaciones pedagógicas ante la Secretaría de Educación; con la certeza de dar un gran paso en los modelos educativos alternos y con la convicción de crear un sinfín de oportunidades al permitir la integración de las diferentes miradas pedagógicas y terapéuticas, bajo un camino integro de apropiación procesos diferenciales en el aprendizaje con espacios para encontrar potencialidades y proyectarlas a su entorno social de manera placentera y significativa.

Su misión se ha comprobado al tener espacios dedicados a la investigación del desarrollo y tratamiento de esta población con procesos diferenciales de aprendizaje, aportando a la innovación pedagógica un currículo centrado en el estudiante y teniendo como eje de referencia el aprendizaje bajo lineamientos artísticos, usado en la educación terapéutica, con la formación de núcleos de significación y creación de una interacción entre los contenidos y de los estudiantes. Teniendo muy clara una propuesta curricular que abarca las características y

necesidades educativas, bajo una mirada terapéutica, permitiendo la eficacia de esquemas cognitivos operados durante el proceso de aprendizaje, además de generar un desarrollo en la construcción activa del conocimiento.

Uno de los pilares del enfoque pedagógico-terapéutico, es el arte visto como un concepto abierto que permite caminos infinitos del desarrollo de un plan de estudios, la formación artística facilitara una mayor proyección social de esta población y se han hechos visibles al estar presentes en exposiciones de bibliotecas, hoteles, ferias, entre otros, fortaleciendo el propio estilo expresivo interactivo, de cada persona cuando hay una creación artística. Los escenarios que permiten experiencias con diferentes materiales como lo es: la madera, los textiles, la cerámica, técnicas de acabado y la expresión corporal, han permitido que las sensaciones, expresiones sean creaciones donde se reconoce las fortalezas y no de las debilidades.

Su capital humano está conformado por profesionales en: psicopedagogía, fonoaudiología, terapia ocupacional, psicología, fisioterapia, educación especial, música y especialistas en diseño textil, artes plásticas y cerámica, madera y acabados en diferentes técnicas.

# Fundación Pones



Carrera 8 # 27 - 28 Sur, Bogotá.

Fundador: Dora Hilda Rincón.

Representante legal: Dora Hilda Rincón.

Desde su creación a encaminado todo su esfuerzo al mejoramiento de las condiciones de calidad de vida de la población en situación de discapacidad de escasos recursos en Bogotá y el municipio de Choachí y lo ha conseguido con a través de apadrinamiento, voluntariado y donaciones, pero todo de forma muy organizada y con un claro propósito de capacitar para emprender y por ello brindan talleres artístico-manuales.

**Objeto social:** Brindar actividades y espacios que permitan a la población en situación de discapacidad desarrollar habilidades a través de la capacitación, el emprendimiento y la gestión social, contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida.

**Misión:** Somos una organización que cree en las habilidades, destrezas, alcances y necesidades que tiene la población en situación de discapacidad y lo hacemos construyendo espacios para el desarrollo de talleres artístico-manuales, promoción comercial y atención en implementos de primera necesidad.

**Visión:** Para el año 2021 conservaremos el liderazgo en el país como una organización que gestiona estrategias el desarrollo de talleres artístico-manuales, promoción comercial y atención en implementos de primera necesidad de la población en situación de discapacidad y mejorar su calidad de vida.

**Diferenciador:** Los trabajos realizados por nuestros jóvenes en situación de discapacidad. Con tu compra, el 80% va al beneficiario, un 10% para la compra de materiales y el 10% restante a la Fundación PONES.

**Beneficio social:** Población en situación de discapacidad.

**Su experiencia:** La Fundación para el apoyo de población con necesidades especiales PONES, es una Organización No Gubernamental colombiana, cuyo objetivo principal está encaminado al mejoramiento de las condiciones de vida de personas en situación de discapacidad a través de la capacitación, el emprendimiento y la gestión social en la ciudad de Bogotá y en zona rural del municipio de Choachí - Cundinamarca.

Su fundadora manifiesta que "construir con amor las bases para una sociedad incluyente, que permita a la población con discapacidad cumplir sus sueños" es su gran pasión y por ello tienen como misión ser una organización que cree en las habilidades, destrezas, alcances y necesidades que tiene la población en situación de discapacidad y lo hacemos construyendo espacios para el desarrollo de talleres artístico-manuales, promoción comercial y atención en implementos de primera necesidad.

Dentro de sus objetivos principales se encuentra: brindar actividades y espacios que permitan a la población en situación de discapacidad desarrollar habilidades a través





de la capacitación, el emprendimiento y la gestión social, contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida, es prioridad y que trabajan de forma constante para lograrlo.

La fundación pones cuenta con dos personas en su área administrativa y de resto se han vinculado voluntarios que ha hecho grandes a portes y permiten que la fundación cumpla su razón con de ser con más de 45 jóvenes que requieren de especial atención para cumplir con sus sueños. Son jóvenes muy inteligentes y capaces, que han recibido clases por parte de diferentes entidades del gobierno y se han fortalecido en marroquinería al punto de contar con un diseñador de a exclusiva marca Vélez, que los ha llenado de conocimiento y seguridad para elaboran productos altamente competitivos en el mercado.

Los artículos elaborados en las capacitaciones son comercializados a empresas y particulares; de esta forma de desarrolla un espíritu emprendedor entre nosotros y nuestro núcleo familiar.

# Acqua Di Vita



Carrera 107 C # 68 C - 31, Bogotá.

Fundador: Laura Gutiérrez.

Representante legal: Laura Gutiérrez.

ubicada en la localidad de Engativá, es una empresa con más de 5 años en el mercado capitalino. Su fundadora, una ingeniera de alimentos, vio una oportunidad en el sector hotelero y grandes distribuidores para emprender su idea de negocio, hoy en día, Laura Gutiérrez dirige una empresa que se encarga de purificar, embotellar y comercializar agua potable.

**Objeto social:** Generar un producto de óptimas condiciones para la salud humana y el cuidado del medio ambiente.

**Misión:** Proveer a nuestros clientes agua potable tratada con altos estándares de calidad, pureza y frescura mediante la utilización de un avanzado proceso de purificación el cual no incluye la adición de químicos ni aditivos. Ofrecemos a nuestros clientes corporativos una excelente alternativa para fortalecer su marca a través de un producto de consumo masivo y de elevados estándares de calidad.

**Visión:** Los consumidores siempre contarán en nuestros productos un complemento a un estilo de vida sana y saludable. Nuestro nombre, nuestros productos y marca serán un sinónimo de transparencia, pureza y frescura. Seremos el aliado principal de aquellos clientes corporativos que quieran transmitir esos valores a sus clientes a través de nuestro producto.

**Diferenciador:** En febrero del 2019, tras varios meses de trabajo, la compañía obtuvo la certificación "KOSHER" Con el fin de darle un valor agregado a nuestro producto. En Colombia Únicamente Agua Manantial y Acqua di Vita cuenta con esta Certificación.

# Boyacá.



# Inversiones Fura y Tena



Calle 163# 12 a- 15, Bogotá.

Fundador: Romero Guzmán Pablo Andrey, Cristancho Rodríguez Diego Felipe, Muños Rodríguez Pedro Rubelio, Romero Guzmán Robert Alejandro y Rodríguez Cruz Luis Daniel.

Representante legal: Milton Alejandro Bello Montero.

**Objeto social:** Ejercer una minería de la mano de la comunidad ya que fue un sector que vivió la violencia y el terror en esta zona es por esta razón que empieza el proyecto salvaguardando a las personas y al medio ambiente y que la riqueza que tiene este sector sea de oportunidades y genere desarrollo con la exploración, explotación, y comercialización de la minería, protegiendo la salud, seguridad de los empleados el medio ambiente con tecnología de punta.

**Misión:** Realizar labores de exploración, explotación y comercialización utilizando tecnología de punta en armonía con el medio ambiente y la sociedad, protegiendo la salud y la seguridad de los empleados, contribuyendo con el bienestar y desarrollo de las comunidades.

**Visión:** Ser la empresa minera líder en la exploración, explotación y comercialización de esmeraldas con óptimos niveles tecnológicos y responsabilidad social y ambiental.

**Diferenciador:** Realizar una minería bien echa que permita el desarrollo de las comunidades y veredas con un desarrollo a escala humana ,estableciendo los canales de adecuación de inclusión con los mineros informales, y comunidad capacitándolos no solo con temas de minería sino también de confección, artesanía, agro industrial para entre todos poder producir lo que la mina necesita , manteniendo una sostenibilidad de la mano con la agricultura y ganadería armando así un conjunto de factores que le dan equilibrio a la tierra y a su vez generando auto sostenibilidad.

**Beneficio social:** A los campesinos y mujeres empoderadas de las zonas veredales y la comunidad en general de peñas blancas Boyacá Colombia.

# Eje Cafetero.



# YEMINUS S.A.S



Carrera 16 bis # 11-56, Pereira.

Fundador: Edison Pineda.

Representante legal: Carolina Arbeláez.

**Objeto social:** Desarrollo y comercialización de software empresarial, CRM y Gestión Humana.

**Misión:** Proveemos soluciones de software empresariales, brindando una excelente experiencia con nuestras herramientas de alto valor tecnológico, ágiles y amigables. Ofrecemos un servicio oportuno y de calidad, garantizando la tranquilidad, confiabilidad y desarrollo sostenible de nuestros clientes.

**Visión:** Alcanzar el reconocimiento a nivel nacional e internacional como una empresa proveedora de soluciones empresariales de software, impactando positivamente a los agentes internos y externos que intervienen en nuestra función:

- ▶ Clientes: Proporcionar un producto y servicio innovador que satisfaga sus expectativas.
- ▶ Colaboradores: Generar un clima organizacional que promueva el sentido de pertenencia, bienestar y desarrollo personal de cada colaborador.
- ▶ Procesos: Fomentar el mejoramiento continuo, aplicando diferentes certificaciones, estándares de calidad y buenas prácticas internacionales.
- ▶ Socios: Incrementar la rentabilidad.
- ▶ Marca: Tener un posicionamiento perdurable que nos convierta en el anhelo de las organizaciones y de los colaboradores.
- ▶ País: Contribuir al avance tecnológico con Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

**Diferenciador:** La herramienta tecnológica que requieren las empresas para el óptimo procesamiento de la información a nivel financiero, comercial, gestión humana y producción. Nuestros productos son implementados, parametrizados y capacitados de forma personalizada por consultores empresariales de alto nivel, tenemos el servicio posventa: convenio de actualización y soporte que garantiza el correcto funcionamiento del sistema con las actualizaciones de ley, mejoras del sistema, avances tecnológicos, soporte básico ilimitado, soporte especial por horas contratadas en este servicio. Nuestros productos abarcan todas las áreas de las empresas generando así una solución integral en el manejo de la información con tecnología de punta.

**Beneficio social:** Las empresas que pueden disfrutar de los beneficios dirigidos a las pequeñas y medianas empresas ubicadas en Colombia que requieran administrar su información en forma eficiente en un software muy completo a un costo económico.



# INFORTEC



Carrera 7 # 18 - 21, Pereira.

Fundador: Federico Giraldo Ricaurte.

Representante legal: Federico Giraldo Ricaurte.

**Objeto social:** Comercialización de soluciones de seguridad para la información digital.

**Misión:** Existimos para brindar seguridad, tranquilidad y confianza, en la protección de la información digital de nuestros clientes.

**Visión:** Ser la primera alternativa para nuestros clientes en seguridad de la información digital, con una estructura organizacional y financiera exitosa.

**Diferenciador:** Sus productos están acompañados de servicios especializados que permiten ajustar las soluciones a las necesidades presentes y futuras de los clientes, apoyados en un staff de ingenieros calificados y

experimentados y procesos normalizados para desarrollar las actividades desde el diagnóstico hasta el servicio post-venta - estamos certificados en ISO-9001 - 2015.

**Beneficio social:** Mercado corporativo, gubernamental y académico en los departamentos de Risaralda, Quindío, Caldas, Tolima, Huila, Valle y Nariño.

# Fundación Sonrisas Ilustradas



Calle 137 # 53 a 15, Pereira.

Fundador: Luisa Fernanda Herrera.

Representante legal: Luisa Fernanda Herrera.

**Objeto social:** A través de talleres gratuitos de diseño, ilustración y emprendimiento, se brindan las herramientas de desarrollo creativo y social a niños y niñas condición de vulnerabilidad entre 5 y 12 años de edad.

**Misión:** La Fundación Sonrisas Ilustradas mediante la ejecución de talleres gratuitos de diseño, ilustración y emprendimiento creativo, pretende ayudar a niños y niñas en condición de vulnerabilidad, a desarrollar sus habilidades creativas, construir su proyecto de vida, generar autoconfianza y aplicar valores en su vida diaria.

**Visión:** La Fundación Sonrisas Ilustradas será una entidad reconocida y posicionada a nivel nacional, por su liderazgo en la ejecución de talleres de emprendimiento creativo gratuitos para niños y niñas en condición de vulnerabilidad, además generará altos niveles de confianza sustentada en la transparencia y la solidaridad.

**Diferenciador:** Es la única Fundación en Bogotá y Pereira que enseña conceptos de diseño y creación de productos creativos a niños y niñas de comunidades vulnerables de forma gratuita.

**Beneficio Social:** Niños y niñas entre 5 y 12 años, que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad en Bogotá y Pereira.

# Antioquía.



# Por un Futuro Nuevo S.A.S



Cra 58 # 4 - 96, Medellín.

Fundador: Mónica Patricia Ramírez.

Representante legal: : Mónica Patricia Ramírez.

**Objeto social:** El desarrollo de los postulados y principios de justicia social e igualdad, dentro de un marco jurídico, que garantice el progreso integral y sostenible de la comunidad, mediante la implementación de programas y actividades que conduzcan al mejoramiento económico, social, ambiental, de infraestructura, educativo, administrativo, producción, suministro, distribución y comercialización de productos y bienes de consumo masivo, comercial e industrial, cultural y deportivo, al igual que prestar servicios, asesorías capacitaciones de cualquier índole.

**Misión:** Ofrecer nuestros servicios orientados al desarrollo y sostenibilidad de la comunidad.

**Visión:** Ser una empresa líder por nuestro compromiso y responsabilidad en la entrega de obras terminadas.

**Diferenciador:** Las condiciones de pago a largo plazo sin interés.

**Beneficio Social:** La construcción, como motor de la economía, tanto de infraestructura como de vivienda, es un sector el cual nos ofrece índices de crecimiento económico.

# Prosertv Segovia



Calle Lozada, Segovia.

Fundadores: Adrián de Jesús Taborda, Fernando Zapata, Sergio Alberto Montoya, Jhon Jairo Zea Mesa y Gloria Stella Alvares.

Representante legal: : Jhon Jairo Zea Mesa.

**Objeto social:** Busca mediante la generación, difusión y transmisión de espacios de contenido social, formativos, incluyentes y participativos aportar significativamente a la construcción y regeneración del tejido social en la región del alto nordeste (municipios de Remedios y Segovia) antioqueño.

**Misión:** Mantener el sentido del deber y el compromiso tendientes a fortalecer y proyectar el que hacer de la empresa hacia el futuro por el mejoramiento de la identidad de la región y así darla a conocer a generaciones venideras.

**Visión:** Trabajar con ahínco y dedicación con el ánimo de generar las sinergias necesarias para que en la región del alto nordeste prevalezca el don de la perseverancia; se fortalezcan las acciones que conduzcan hacia una de paz que permita a propios y extraños un mañana mejor.

**Diferenciador:** Se destaca la imparcialidad y objetividad con que se atienden las comunidades que nos asisten, además del respeto por el otro y lo otro a la hora de presentar los informes y/o avances noticiosos, evitando al máximo en caer en eventos amarillistas o sensacionalista.

**Beneficio Social:** La parrilla de ProserTV, cuenta con programación para todas las familias y habitantes de la región, por ende, las comunidades beneficiadas son los niños, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores, además del contenido diferencial para las comidades indígenas, de negritudes y población LGTBI.

**Huila.**



# Ivanis – Academia de arte y belleza Jeaneth



Carrera 1 B No. 2-26 Pitalito.

Fundadores: Jeaneth Ibarra Silva y Jhon Sandoval.

**Objeto social:** Dar la oportunidad a las personas de trabajar, ayudar a que desarrollen, busquen un horizonte que los ayuden a salir adelante para que tengan un mejor futuro.

**Misión:** Contribuir con la formación laboral de estilistas calificados con habilidades y destrezas competentes en cualquier tipo de mercado según la necesidades y requerimientos del cliente, con pensamiento crítico, innovador y participativo, el cual le permita desempeñarse con respeto y de manera profesional en el desarrollo

de emprendimientos individuales y colectivos que mejoren su bienestar y calidad de vida.

**Visión:** La academia de arte y belleza Jeaneth en el año 2030 será reconocida y acreditada como una de las mejores instituciones para el trabajo y el desarrollo humano en Colombia.

**Diferenciador:** El motivar a mejorar las condiciones de vida de las personas, en realizar un proyecto de vida, de llevar a la práctica lo aprendido con amor, pasión. Al igual el elaborar productos de belleza con la empresa Ivanis, y utilizarlos en la academia de arte y belleza Jeanth, es un valor importante. El fusionar estas dos empresas.

**Beneficio Social:** A todas las personas que tengan el deseo de superarse, no solamente a mujeres si no a hombres, jóvenes tanto a nivel urbano como rural. Al se vinculan con programas de bienestar con las Juntas de Acción Comunal.

**Choco.**



# FAGROTES



Carrera 9 N° 25 - 42 Ismina.

Fundadores: José Rutilio Rivas Domínguez.

**Objeto social:** Implementación de proyectos de seguridad alimentaria, tales como la producción de cacao y arroz, tanto para el consumo doméstico como para la venta.

El equipo FAGROTES cree que al trabajar con los agricultores en la siembra de cacao o arroz, se contribuye a restaurar la paz de la mano con la producción de alimentos y cuidando el medio ambiente mediante la promoción de buenas prácticas agrícolas.

**Misión:** FAGROTES promueve el desarrollo socioeconómico sustentable, mediante la formación y participación ciudadana en procesos innovadores de

de producción agropecuaria, enfocados a reducir la pobreza y fortalecer la protección del medio ambiente; garantizando una mejor calidad de vida de los pueblos negros, indígenas y mestizos del Chocó y de Colombia, como estrategias de construcción de paz.

**Visión:** Para 2027 FAGROTES es una organización basada en la Fe de los Hermanos Menonitas del Chocó, sostenible, que impacta y transforma la economía del departamento del Chocó. Posicionada como referente en la producción agropecuaria y en procesos innovadores de desarrollo socioeconómicos sustentables, que aporta a la construcción del país en paz.

**Diferenciador:** la implementación de prácticas sanas, limpias y amigables con el medio ambiente. Como ejemplo está el proyecto agropecuario, que trabaja con campesinos en la región del Río San Juan, cuyo propósito es ser una cooperativa autosostenible.



**ASTURIAS** ↗  
Corporación Universitaria